

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE MÁME RADOSŤ 2024

Cieľom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Máme radosť 2024 (ďalej len „Kampaň“ a „Podmienky Kampane“). Tento dokument je jediný, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Tie môžu byť zmenené len formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu alebo úplne nového znenia Podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo Podmienky Kampane v Dobe trvania Kampane jednostranne meniť.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64 948 242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B.

2. POJMY

Bežný účet – platobné účty založené v rámci balíčka služieb Účet START, Účet OPEN alebo Účet TOP.

Distribútor: nes group, s. r. o., so sídlom Na piesku 18420/17, Bratislava – mestská časť Ružinov, 821 05, Slovenská republika, IČO: 53 898 991, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 153777/B.

Doba trvania – Kampaň prebieha v období od 25. 1. 2024 do 30. 6. 2024. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Informáciu o zmene Doby trvania uverejní na Obchodných miestach a na stránke www.unicreditbank.sk/obchodnepodmienky.

Obchodné miesto Banky – pobočky UniCredit Bank v Slovenskej republike.

Odmena – voucher na objednanie balíčka produktov značiek spadajúcich do koncernu Procter & Gamble (napríklad Oral-B, Gillette, Old Spice) a výživových doplnkov značky nesVITAMINS v hodnote 100 EUR.

Účastník kampane – fyzická osoba staršia ako 15 rokov s výnimkou Zamestnancov Banky, ktorá nemala v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah alebo je bývalým klientom, ale v uplynulých 12 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampane nebola majiteľom žiadneho bežného účtu v Banke a zároveň si v Dobe trvania Kampane otvorí nový Bežný účet.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zamestnanec – každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnom pomere s Bankou a/alebo Vybranými spoločnosťami skupiny UniCredit, vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

Zmluvný partner: Slovak Telekom a.s., so sídlom Bajkalská 28, 817 62 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 763 469, DIČ: 2020273893, zapísaná v Obchodnom registri vedenom pri Mestskom súde Bratislava III. Oddiel sa, Vložka č.2081/B

3. ZAPOJENIE DO KAMPANE

Do Kampane sa zapojí Účastník Kampane, ktorý sa cez klubovú aplikáciu Zmluvného partnera pod názvom Magenta Moments preklikne na webovú stránku Banky <https://www.unicreditbank.sk/sk/ostatne/mameradost.html>, otvorí si Bežný účet online a splní ďalšie podmienky stanovené v Podmienkach Kampane.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.

4. ODMENA A JEJ ODOVZDANIE

Účastníkovi Kampane bude na telefónne číslo uvedené pri založení Bežného účtu doručená SMS s unikátnym kódom a to najneskôr do 30 pracovných dní od založenia Bežného účtu.

Účastník Kampane si následne, avšak najneskôr do dvoch mesiacoch od založenia Bežného účtu, na stránke www.mameradost.eu objedná jeden z 8 variant balíčkov produktov. Každý balíček je má hodnotu 100 EUR a po jeho objednaní si Účastník Kampane zvolí z ponuky jeden z boxov určených na doručenie zásielky. Zaslanie balíčka do boxov je bezplatné v rámci celej SR.

6. VYRADENIE ÚČASTNÍKA KAMPANE Z KAMPANE

V prípade podozrenia zo zneužívania Kampane zo strany Účastníka Kampane má Banka právo vyradiť Účastníka Kampane z Kampane a neodoslať voucher, prípadne zrušiť platnosť už odoslaného vouchera. Za jednoznačné zneužitie Kampane sa považuje zrušenie Bežného účtu počas Doby trvania Kampane alebo zmena typu Bežného účtu počas Doby trvania Kampane.

7. OBSAH BALÍČKOV A REKLAMÁCIA TOVARU

Obsah balíčka je pevne stanovený Distribútorom. Konkrétne zloženie balíčka môže byť z rozhodnutia Distribútora zmenené aj v priebehu Kampane. Aktuálny obsah je vždy k dispozícii na stránke www.mameradost.eu v okamihu objednávky.

Reklamácie obsahu balíčka, nedoručenie balíčka alebo produktov v balíčku je potrebné riešiť prostredníctvom stránky www.mameradost.eu priamo s Distribútorom. Banka nenesie žiadnu zodpovednosť za objednanie, doručenie a reklamáciu obsahu balíčka.

8. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

Účastník Kampane poskytnutím informácií usporiadateľovi (ako prevádzkovateľovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov (GDPR) v platnom znení berie na vedomie informácie o spracovaní osobných údajov. Spracovávanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo a e-mailová adresa na účely vyhodnotenia Kampane. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník Kampane má práva v súlade s GDPR, najmä právo prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, a to písomnou formou na adresu usporiadateľa. Pre objednanie balíčka odovzdá Účastník Kampane osobné údaje priamo Distribútorovi ako samostatnému správcovi údajov. Banka Distribútorovi žiadne osobné údaje neodovzdáva.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na webovej stránke www.unicreditbank.sk/obchodnepodmienky a taktiež akékoľvek prípadné zmeny podmienok. Táto Kampaň neplatí pre klientov Bank at Work.

Kampane budú zverejnené na Obchodných miestach Banky a na www.unicreditbank.sk/obchodnepodmienky a zmena bude účinná okamihom zverejnenia na webovej stránke Banky. Na Odmenu nie je právny nárok a nie je súdne vymáhateľná.

V Bratislave dňa 25. 1. 2024